

ANO 29 - Nº 299 - OUTUBRO 2024

CIRCULAÇÃO LATINO-AMERICANA

A agnelo
editora e eventos

PAIN & **PINTURA**

www.paintshow.com.br

**1º PRÊMIO PAINT & PINTURA
INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE**

**1º PRÊMIO PAINT & PINTURA
REGIÃO SUL**

**Tecnologia, inovação
e sustentabilidade em pauta**

**1º PRÊMIO PAINT&PINTURA
REGIÃO SUL**

NTURA

URA

BRASCHEMICAL: REFERÊNCIA NA IMPORTAÇÃO E DISTRIBUIÇÃO HÁ 35 ANOS

UMA TRAJETÓRIA COM CRESCIMENTO SÓLIDO E ESTRATÉGICO RESULTOU NUMA GRANDE EVOLUÇÃO, COM ESTRUTURA MODERNA E PROFISSIONALIZADA, AMPLO PORTFÓLIO PARA O SETOR DE TINTAS, E JÁ COM PLANOS DE EXPANSÃO INTERNACIONAL

LUCÉLIA MONFARDINI

Em 1989 nascia a Braschemical, fundada por Sérgio Schwab e Rosa dos Santos Schwab que tinham um grande sonho de empreender e construir um negócio próprio. Assim, deu início à empresa com atividades como agentes de importação e exportação, realizando vendas Indent e uma base reduzida de fornecedores e clientes.

A princípio, a empresa tinha suas operações em uma residência familiar, com um pequeno depósito e apenas um colaborador. Mas logo a Braschemical experimentou um crescimento significativo com a entrada das filhas: Liliane e Regina Schwab na empresa. “Esse crescimento foi essencial para a especialização da nossa empresa em aditivos químicos de alta performance e pigmentos especiais. A evolução do negócio levou a mudanças estruturais, incluindo a transição para um escritório maior e a expansão da equipe. Nossa empresa se destacou pela capacidade de adaptação às crises econômicas e aos desafios do mercado, mantendo sempre o foco em inovação e tecnologia”, conta Liliane Schwab Leite, diretora comercial, RH e marketing da Braschemical.



Regina Schwab, CEO; Sérgio Schwab, fundador; e Liliane Schwab Leite, diretora comercial, RH e marketing da Braschemical



Nos últimos anos, a Braschemical implementou divisões internas em quatro clusters, estruturou o departamento de compras e introduziu KPIs e estratégias de desenvolvimento para colaboradores. Conquistou certificações importantes e conta com uma equipe técnica altamente qualificada. “Estamos localizados na Rodovia Anhanguera, km 15, em São Paulo. Operamos com dois armazéns que somam 2 mil metros quadrados e possuímos um depósito terceirizado para produtos inflamáveis nas proximidades, com capacidade de estocagem superior a 50 toneladas. Contamos com mais de 60 funcionários, distribuídos nas seguintes áreas: comercial, desenvolvimento, financeiro, logística, marketing estratégico e de comunicação, pricing, qualidade, recursos humanos, supply, técnica e TI”, destaca Liliane.

Em suas dependências, a empresa ainda possui um laboratório dedicado à análise de matéria-prima e controle de qualidade, divulga Liliane. “Além disso, contamos com certificações importantes, como o Prodir, e estamos em processo de obtenção da certificação ISO 9001 para 2024. Trabalhamos com fornecedores certificados ESG e Ecovadis, garantindo a constância de lotes e a qualidade consistente dos produtos, mantendo sempre os mesmos fornecedores da Ásia para assegurar a certificação de origem. A Braschemical se destaca pela constante busca pela qualidade e inovação, investindo em tecnologias que agregam valor aos produtos e serviços. Nossa equipe técnica é altamente qualificada e comprometida com a inovação contínua.”

EXPANSÃO DA EMPRESA

Ao longo dos 35 anos, a companhia experimentou um crescimento sólido e estratégico, evoluindo de uma operação modesta em uma residência familiar para uma estrutura moderna e profissionalizada. “Para isso, diversificamos nosso portfólio e ampliamos nossa equipe, consolidando a presença da Bras-

chemical no mercado e adaptando-se com sucesso a crises econômicas e desafios do setor”, salienta Liliane. A atuação da empresa é principalmente no mercado local e Indent no Brasil, além de realizar algumas exportações para a América Latina. “Nos próximos cinco anos, estamos planejando expandir nossa presença internacional, buscando novos fornecedores e produtos para diversificar o portfólio e oferecer soluções mais completas e inovadoras”, revela Liliane.

A Braschemical atua em diversos segmentos, abrangendo não apenas o mercado de tintas, como coatings e inks, mas também setores industriais, imobiliários, artísticos e de bricolagem. Atende mercados como plásticos, adesivos, construção civil, couro, têxtil, cosméticos, metalworking, alimentos e papel. Para atender melhor a esses segmentos, organiza sua atuação em três unidades de negócios: Case, Polymers e Life Sciences & Industrial”,

MERCADO DE TINTAS

O mercado de tintas representa cerca de 50% da participação da Braschemical, anuncia Liliane. “Temos um portfólio abrangente de aditivos e estamos continuamente em busca de produtos complementares para expandir nossa participação nesse mercado. Nossas estratégias incluem inovação contínua e desenvolvimento de novos produtos para atender às demandas do setor e fortalecer nossa presença.”

A companhia se destaca por ser uma empresa de capital próprio, comprometida em crescer por meio de parcerias e novas

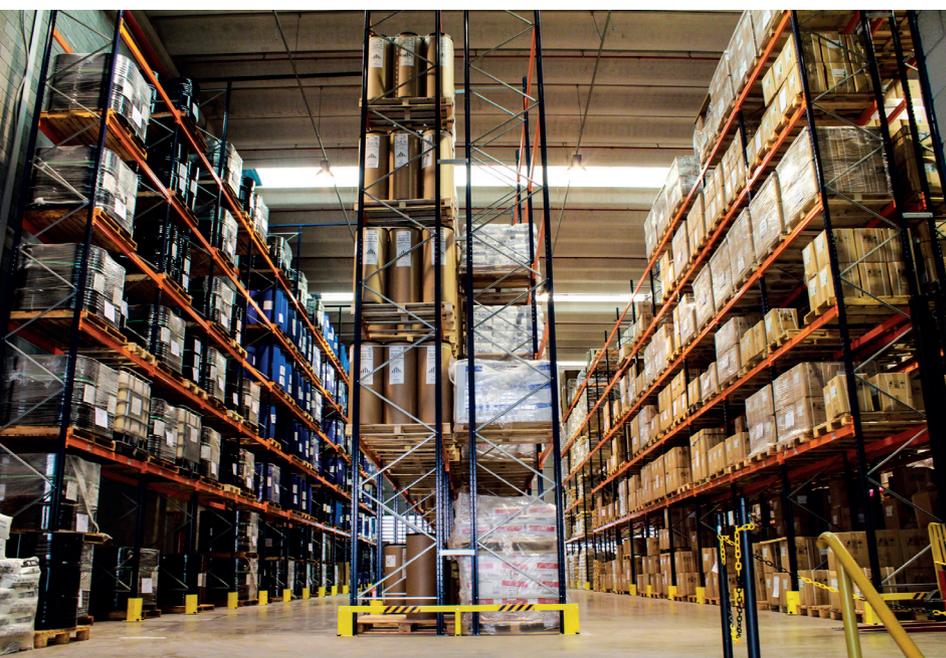


Laboratório

oportunidades, afirma Liliane. “Atendemos um mercado cada vez mais exigente em termos de qualidade, certificações e inovação. Nossa linha de aditivos inclui: os hiperdispersantes da Tilo, que reduzem a viscosidade e melhoram a compatibilidade dos pigmentos; os aditivos de cera BioSLIP da Shamrock, que oferecem excelente desempenho em deslizamento e resistência à abrasão; e os aditivos Deuteron, que proporcionam fosqueamento e textura com alta transparência.”

A Braschemical também oferece espessantes naturais, como CMC e Gomas Xantanas; retardantes de chamas JLS APP para tintas intumescentes; antiespumantes Antarol e Foamblast da Dystar; e aditivos UV Everlight para proteção contra raios UV, destaca Liliane. “Além disso, contamos com pigmentos brancos, como o dióxido de titânio Venator, que oferece excelente opacidade e resistência às intempéries; e aditivos funcionais como Blanc Fixe, Lithopone e Sachtolith, que melhoram o brilho, viscosidade e compatibilidade dos pigmentos. Ainda, temos a Linha FP, que são pigmentos especiais de alto desempenho.”

Na categoria de expansores, a Braschemical tem as microsferas Expancel, que aumentam a refletância solar e o conforto térmico em aplicações de Cool Roof, divulga Liliane. “Nossos pigmentos de efeito incluem os fluorescentes Dayglo, que oferecem alta solidez à luz e opções sustentáveis; o Bio Glitter biodegradável à base de celulose de eucalipto; e os pigmentos fotocromáticos, hidrocromáticos e termocromáticos da Matsui, que mudam de cor com a luz, umidade ou temperatura. Além disso, oferecemos uma vasta gama de pigmentos perolados, como as linhas: Prata, Rainbow, Dourada, Camaleão, Cobre e Bronze, Laser Mirror, Corinthium, Metallium, Chromupura, Artic White e Alucoppearls, que proporcionam efeitos metálicos, iridescentes e perolados em diversas cores e tamanhos de partículas.”



Armazém



QUALIDADE ASSEGURADA

A qualidade é a principal prioridade da Braschemical, especialmente em um mercado competitivo, declara Liliane. “Em vez de optar por uma estratégia de custos baixos, focamos na diferenciação, oferecendo soluções de alto desempenho e agregando valor. Os fornecedores são renomados e não são trocados por questões pontuais de preço. Antes de iniciar qualquer desenvolvimento, a diretoria e a equipe técnica visitam as instalações e laboratórios dos fornecedores para garantir a origem e a capacidade técnica. Nossos investimentos contínuos em inovação garantem que os produtos se destaquem e atendam às expectativas mais altas dos clientes.”

A Braschemical também oferece diversos serviços para os clientes do setor de tintas, incluindo: apoio técnico, garantia de qualidade, indicações de produtos, soluções personalizadas em parceria com clientes e fornecedores, suporte de fornecedores, testes e acompanhamento, e visitas a clientes. “Importante ressaltar que estamos constantemente investindo em novas tecnologias e inovações para manter nossa liderança no mercado. Adoção de soluções de ponta e tecnologias avançadas visa oferecer produtos e serviços de alta qualidade, atendendo às necessidades de um mercado em constante evolução”, salienta Liliane.

SUSTENTABILIDADE

Na Braschemical são adotadas práticas rigorosas para garantir a sustentabilidade e a proteção ambiental, anuncia Liliane. “O descarte adequado de materiais é realizado com empresas especializadas e lixeiras apropriadas são implementadas. Em novos desenvolvimentos, são avaliados a origem da matéria-prima, segurança de operação, impactos ambientais e no fim de vida do produto. Há um compromisso em reduzir o impacto ambiental e promover práticas sustentáveis em todas as nossas operações.”

INVESTIMENTOS

Recentemente, a Braschemical focou na implementação do S&OP e na estruturação de departamentos com especialistas

de mercado, informa Liliane. “Continuamos investindo em melhorias e na nossa presença em feiras, congressos e visitas aos clientes. O slogan ‘Conexões que transformam’ reflete nosso compromisso em fortalecer relações com clientes e parceiros, e temos planos para mais investimentos em inovação e capacitação.”

CRESCIMENTO E FUTURO

A empresa está avaliando o cenário atual e planeja ajustar suas estratégias para atender às demandas do mercado com especialidade e eficácia, conta Liliane. “Nossas expectativas incluem crescimento contínuo e ampliação da presença no mercado. Os avanços da companhia nos últimos 35 anos refletem um crescimento sólido e sustentável. Esperamos continuar expandindo nossa presença, adotando novas tecnologias e mantendo nosso compromisso com qualidade e inovação. O futuro promete novas oportunidades e desafios, e estamos prontos para enfrentá-los com determinação e estratégia.” A Braschemical está celebrando seus 35 anos com um logo comemorativo e um evento interno para colaboradores e parceiros (fornecedores). “A celebração é uma grande oportunidade para reconhecer e valorizar todos que contribuíram para nosso sucesso”, comemora Liliane.

LINHA DO TEMPO

- 1990 - Início das atividades como agentes de importação;
- 1990 / 1994 - Estabelecimento de parcerias sólidas;
- 1994 - Início da distribuição local;
- 1997 - Locação de armazém terceirizado;
- 2003 - Expansão regional para todo o Brasil;
- 2005 - Mudança para estrutura maior com escritório;
- 2012 / 2014 - Passagem de liderança do pai para as filhas;
- 2013 - Aquisição de armazém próprio e laboratório técnico;
- 2015 / 2017 - Implantação de KPIs e desenvolvimento de colaboradores;
- 2018 - Junção da matriz e filial em um único espaço;
- 2019 - Implementação de novas ferramentas e pipeline;
- 2020 - Conclusão da atualização de processos e reestruturação;
- 2020 - Conclusão da atualização de processos e reestruturação;
- 2022 / 2023 - Conquista da certificação Prodir;
- 2023 / 2024 - Implementação do S&OP;
- 2024 - Início do processo para certificação ISO 9001.